

Une tablette, 3 parcours

Le visiteur, grâce à une tablette mise à disposition gratuitement, pourra choisir entre trois parcours (artistique, scientifique et familial) d'une durée de 10 à 15 minutes chacun l'invitant à découvrir :

- L'histoire de l'œuvre, de son contexte de création aux différents éléments de sa composition à travers dix thématiques majeures centrales dans la réalisation et dans la compréhension de l'œuvre (*Iris, la Fée Électricité, La Seine, Olympe et la centrale électrique...*)
- La découverte de l'électricité et de 22 savants parmi les 108 représentés dans l'œuvre, qui grâce à leurs découvertes et leurs applications ont joué un rôle essentiel dans l'histoire de l'électricité et de la science.
- Un parcours plus ludique à découvrir en famille pour aborder *la Fée Électricité* avec plaisir et curiosité.

Un site dédié à la *Fée Électricité*

En parallèle, un site dédié à *la Fée Électricité* sera disponible en français, en anglais mais aussi en japonais.

Ce site proposera notamment :

- Une visite à 360° de *la Fée Électricité*, proposant à chacun de découvrir les moindres détails cachés dans l'œuvre.
- L'accès aux biographies complètes et à la description des inventions de 108 savants ainsi qu'à des explications artistiques et techniques.
- Un système de filtres pour personnaliser son expérience avec l'œuvre.

Le public aura **accès à un savoir encyclopédique autour de l'œuvre, accessible au musée via smartphone grâce à un QR code** mais aussi à travers le monde entier sur tout type d'écran. Ce projet fédère une communauté d'amateurs de *la Fée Électricité* à travers le monde.

Un projet soutenu par de nombreux mécènes

Ce projet de médiation numérique, **entièrement financé grâce à la mobilisation exceptionnelle de mécènes**, reçoit notamment le **soutien d'EDF**, acteur historique qui a offert ce chef-d'œuvre au musée en 1954. Des ateliers autour de la Fée à destination du jeune public (enfants, adolescents) seront co-construits dans le cadre de ce partenariat.

Dès l'origine du projet, **la FIEEC** (Fédération des Industries Électriques, Électroniques et de Communication) et son Think-tank, **le Club Rodin**, ont contribué activement au contenu du dispositif par un important apport scientifique, tout en mobilisant leur réseau et leur générosité.

Autofinancé à 100 %, des particuliers, des entreprises et une fondation ont chacun participé selon leurs moyens, dans l'objectif commun de faire connaître et vivre cette œuvre.

Mécènes : EDF, La Fondation Orange, Rexel, Nexans France, La FIEEC (Fédération des Industries Électriques, Électroniques et de Communication), Prysmian group, Techdata, Legrand, DEL (La Distribution Électronique), CCI Eurolam, La Fondation de l'Académie des Technologies, La FFIE/FFB, ainsi que plusieurs particuliers.

Une des plus grandes peintures du monde

Exposée au cœur même du Musée d'Art Moderne de Paris, *la Fée Électricité* de Raoul Dufy est **l'une des plus grandes peintures au monde**. Cette composition colorée de **600 m²** et de **10 tonnes** déploie l'histoire de l'électricité et de ses applications, depuis les premières observations jusqu'aux réalisations techniques les plus modernes. **Elle a été commandée à l'artiste à l'occasion de l'Exposition universelle de 1937, pour le Pavillon de l'électricité**. Raoul Dufy a utilisé pour cette œuvre un médium mis au point par le chimiste Jacques Maroger qui lui a permis une réalisation très rapide.

Cette réalisation en un temps record s'est accompagnée de nombreuses recherches documentaires et un travail soutenu. **Offerte à la ville par la société Électricité de France, l'œuvre a été installée au Musée d'Art Moderne en 1964 dans un espace aménagé spécifiquement pour l'accueillir.**

