



29. Entretien : Thierry CHARLOT – ASM

Cœur de métier : fabrication de machines de production de cartes électroniques.

Nombre de salariés : 15.

Forme juridique et année de fondation : SAS.

1- Que représente pour vous la RSE, globalement ?

Peu de choses pour le moment. Nous en avons entendu parler, mais comme nous n'avons pas d'obligations, nous n'avons rien entrepris.

2- Pensez-vous avoir une démarche RSE dans votre entreprise ?

Non, pas pour le moment. Nous n'avons aucune information à ce sujet et aucune demande.

Nous imaginons que si cela devait être mis en place, cela viendrait de notre *Head quarter* (STMP, groupe singapourien).

3- Pensez-vous faire de la RSE « sans le savoir » ?

Certainement ! Au niveau social le dialogue et le climat social dans l'entreprise sont bons. Nous avons fait pas mal de choses pour entretenir ce climat : entretiens, implications, revues semestrielles... Le business se porte bien, il n'y a pas d'inquiétudes particulières ni de problèmes. Vis-à-vis des clients nous avons des revues régulières de « compliance » pour s'assurer de la tenue des engagements. La réputation de l'entreprise est bonne.

Loyauté des pratiques au niveau du Groupe. Pour la partie environnementale, c'est traité au niveau des usines et de la fabrication. Nous avons des procédures de recyclage et du GREEN. Nous n'avons pas de cadre RSE particulier, c'est notre quotidien.

4- Avez-vous des demandes des clients en termes de RSE ?

Aucune, a priori. Cela dit, il serait à vérifier si les grands groupes avec lesquels nous travaillons (notamment dans le secteur automobile) n'ont pas initié des demandes.

www.siplace.com